



MOVING FORWARD  
**TOGETHER**

← THIS PROJECT IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



# Кращі практики комунікаційних стратегій у сфері ВДЕ на національному та місцевому рівні та перші результати проекту Твінінг

Twinning Project  
Renewables Development in Ukraine



State Agency on Energy Efficiency  
and Energy Saving of Ukraine



eurac  
research



AUSTRIAN ENERGY AGENCY

umweltbundesamt<sup>U</sup>  
PERSPEKTIVEN FÜR UMWELT & GESELLSCHAFT

Federal Ministry  
Republic of Austria  
Sustainability and Tourism

# Чому зараз важливо просувати ВДЕ: Ми хочемо, щоб люди більше інвестували в проекти з ВДЕ

- **Перешкода:** громадське сприйняття характеризується неправильними уявленнями або дезінформацією, відсутністю точної інформації, несте

Уряди можуть і повинні надавати інформацію про ВДЕ, яка може сприяти публічній дискусії, що буде ґрунтуватися на об'єктивних фактах

**Перешкода:** люди постійно перевантажені інформацією, що намагається захопити їх увагу, та мають легкий доступ до ЗМІ

**Myth #1**  
**Renewable Energy is Too Expensive**

**Myth #2**

**Myth #3**  
You can't be sure that you always supply 100% renewable electricity

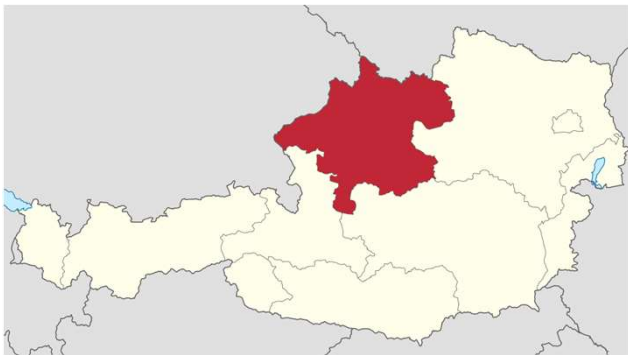
**Myth #10**  
**Wind turbines are not efficient**

**Myth #N.....**

# Енергетичне агентство Верхньої Австрії (нім. - O.Ö. Energiesparverband)



30% ВДЕ у валовому внутрішньому  
споживанні енергії  
Населення 1.482 млн



Верхня Австрія використовує метод "батоба, пряника та бубнів" (регуляторні, фінансові заходи, а також інформування та навчання) для наближення до своєї цілі 100% електроенергії та тепла для приміщень з ВДЕ до 2030 року

- надає енергетичні консультації через понад 10 000 сесійних консультацій на рік
- щорічно проводить понад 40 Енергетичних Академій або навчальних курсів за різноманітними темами всієї сфери енергетики
- 160 мереж "зеленого" енергетичного бізнесу

# Energiesparverband Oberösterreich

## Енергетичне агентство Верхньої Австрії



Upper Austria's sustainable energy strategy – example biomass heating

### «батіг»

#### Регуляторні заходи

- Норми викидів та ефективності
- Вимоги до палива
- Вимоги до тепла з ВДЕ для громадських приміщень
- Мінімальні вимоги
- Опалення та охолодження

### «пряник»

#### Фінансові заходи

- Інвестиційні грантові програми
- Тепло з ВДЕ як вимога програми
- Договірна програма
- Регіональна науково-дослідна програма, пілотні проекти

### «бубни»

#### Інформування та навчання

- Енергетичні консультації
- Навчальні програми
- Публікації, кампанії та конкурси
- Місцеві плани дій з енергетики
- ОЕС - мережа сталого енергетичного бізнесу

# Energiesparverband Oberösterreich

## Енергетичне агентство Верхньої Австрії



Навчальна програма агентства

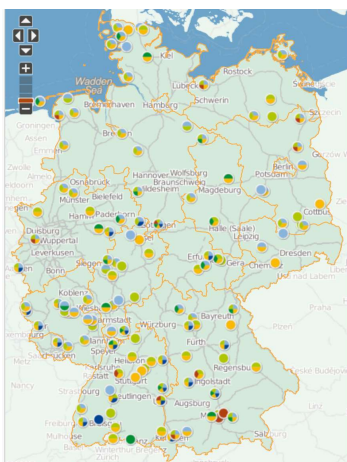
70 Експертів приватних компаній, державного управління та вчених організують приблизно 30 тренінгів щорічно для близько 1000 учасників

Цільовими групами тренінгів є енергоменеджери в компаніях, муніципалітетах та Установи, планувальники, забудовники, енергетичні консультанти, енергоаудитори, архітектори, банки тощо

# Веб-сайт Агентства відновлюваних джерел енергії Німеччини “Komunal-Erneuerbar” (відновлюваноенергетичні муніципалітети)



30% RES in final energy  
consumption



- **об'єднують** осіб, які приймають рішення, та громадян, зацікавлених в уможливленні місцевого виробництва енергії з ВДЕ, інших осіб з аналогічними інтересами та досвідом
- **веб-сайт**, який має на меті допомогти муніципалітетам зрозуміти, що технології відновлюваної енергетики виявилися придатними для подібних до них громад; Досягнуто 5000 муніципалітетів
- **щомісячна винагорода** муніципалітету, який показав винятковий прогрес у зусиллях щодо скорочення викидів та переходу до відновлюваних джерел енергії.

# Відомство сталої енергетики Інформаційна стратегія Ірландії (SEAI) щодо



60% RES in electricity  
consumption



прес-релізи та заяви політиків для створення друкованих та цифрових прес-матеріалів для підвищення обізнаності про державні програми

допомога місцевим органам влади включити ВДЕ до місцевих планів

обговорення передового досвіду та просування державних програм

робота з існуючими мережами та взаємодія на національному рівні з ключовими зацікавленими сторонами

Створення підрозділу SEAI з поведінкової економіки

# В Україні: розуміння сприйняття ВДЕ серед громадян



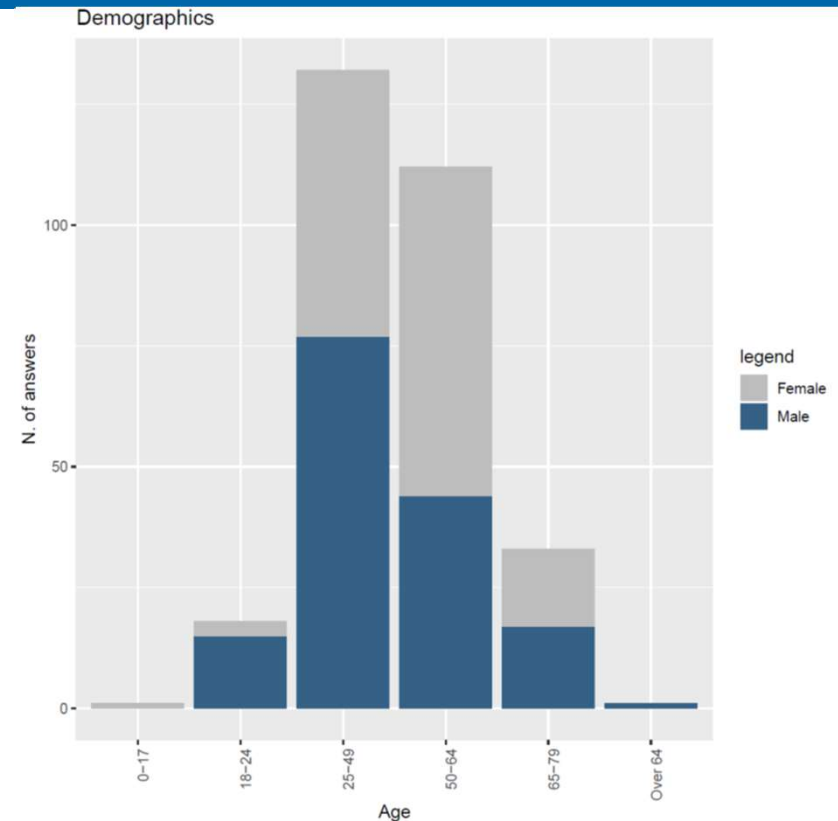
- Опитування, проведене Проектом Твінінг
- 267521 людей побачило опитування
- 6510 людей перейшов за посиланням
- Серед тих, хто перейшов за посиланням, приблизно рівна кількість чоловіків та жінок, з великою часткою людей в категорії віку від 34 до 64 років.



# Хто брав участь в опитуванні?

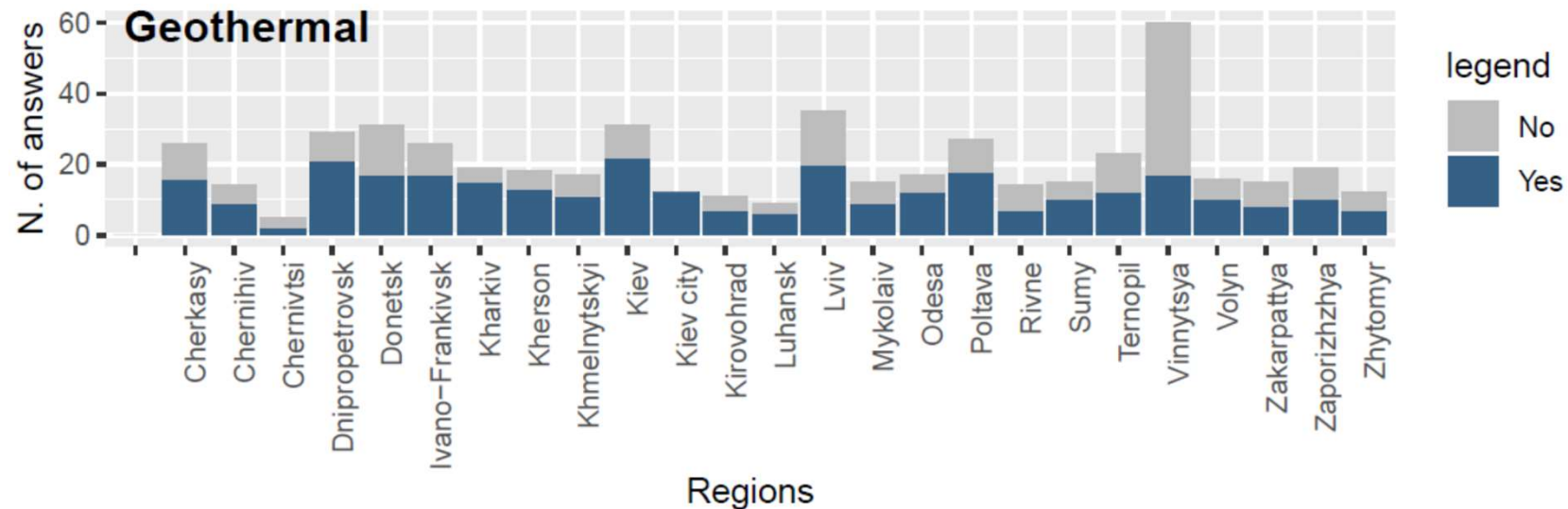
Хто заповнив все опитування - люди 25-64 років, мають низький дохід та високу освіту та живуть у містах. Вони є частиною української спільноти в Facebook.

Ми представляємо результати згідно цієї частини населення України.



## Які типи ВДЕ їм відомі?

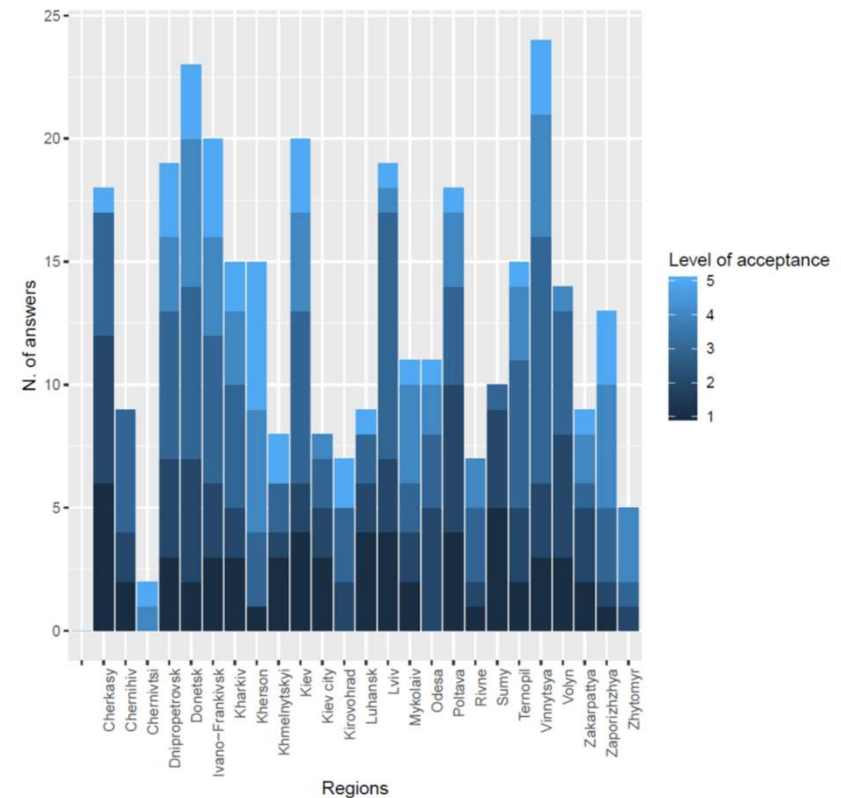
Люди, які відповіли на опитування, мають високі знання про майже всі відновлювані джерела енергії, за винятком геотермальних джерел.



# Запровадження та прийняття ВДЕ

Хто знає про одне відновлюване джерело енергії, володіє високими знаннями щодо всіх інших відновлюваних джерел енергії.

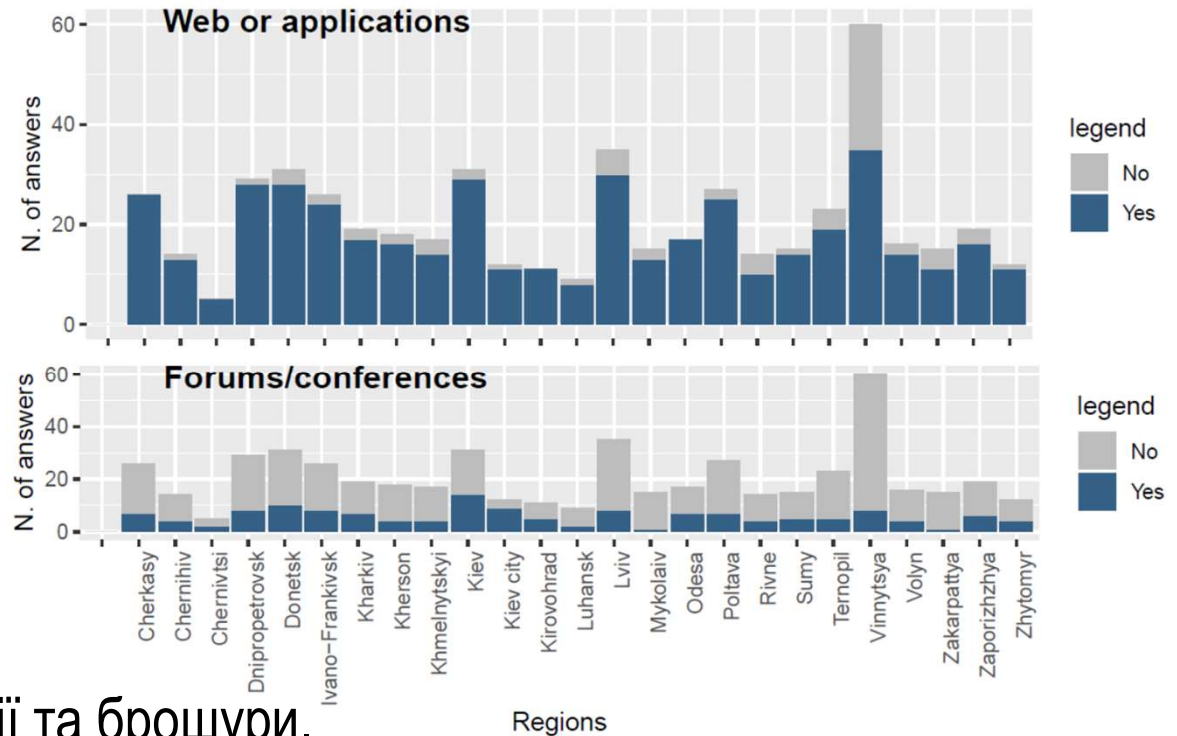
Чим вищі знання про відновлювану енергетику, тим кращим є відношення до ВДЕ.



# Рекомендації

Розширити знання про відновлювані джерела енергії, щоб підвищити рівень запровадження ВДЕ. Через веб-сайт та/або додатки та, по-друге, за допомогою контактних пунктів.

Не використовуйте конференції та брошури.



## Рекомендації

Популяризувати стимули чи інструменти фінансування для підвищення ролі приватних підприємств та асоціацій у поширенні знань про відновлювану енергію.

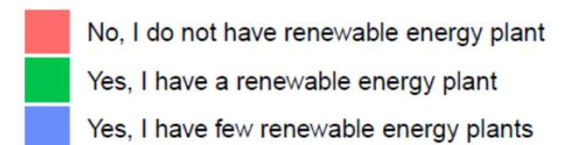
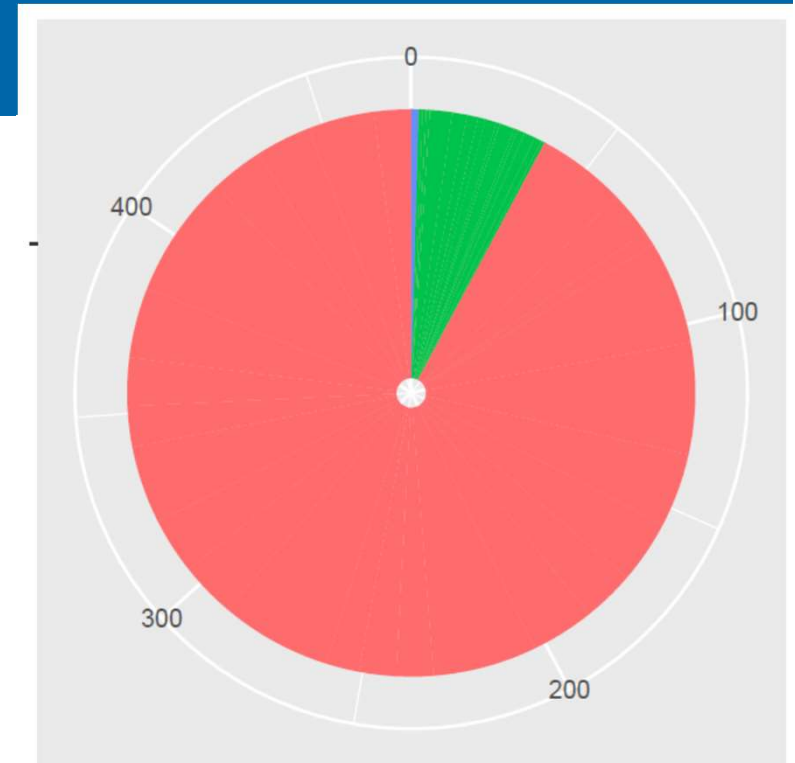
Змінюйте сприйняття ролі державних адміністрацій у секторі відновлюваної енергетики.

	Yes (%)
Національне агентство	11,93
Державний офіс регіональному рівні	5,17
Державний офіс на місцевому рівні	11,07
Приватні підприємства	22,14
Асоціації	22,26
Друзі	18,45
Інше	8,98

## Рекомендації

Установки ВДЕ в домогосподарствах не є широко поширеними серед респондентів. Наявність технологій в оточуючому середовищі сприяє прийняттю ВДЕ, а також знанням про відновлювану енергетику.

Розширюйте знання та враховуйте навколишній контекст для розробки комунікаційної стратегії.

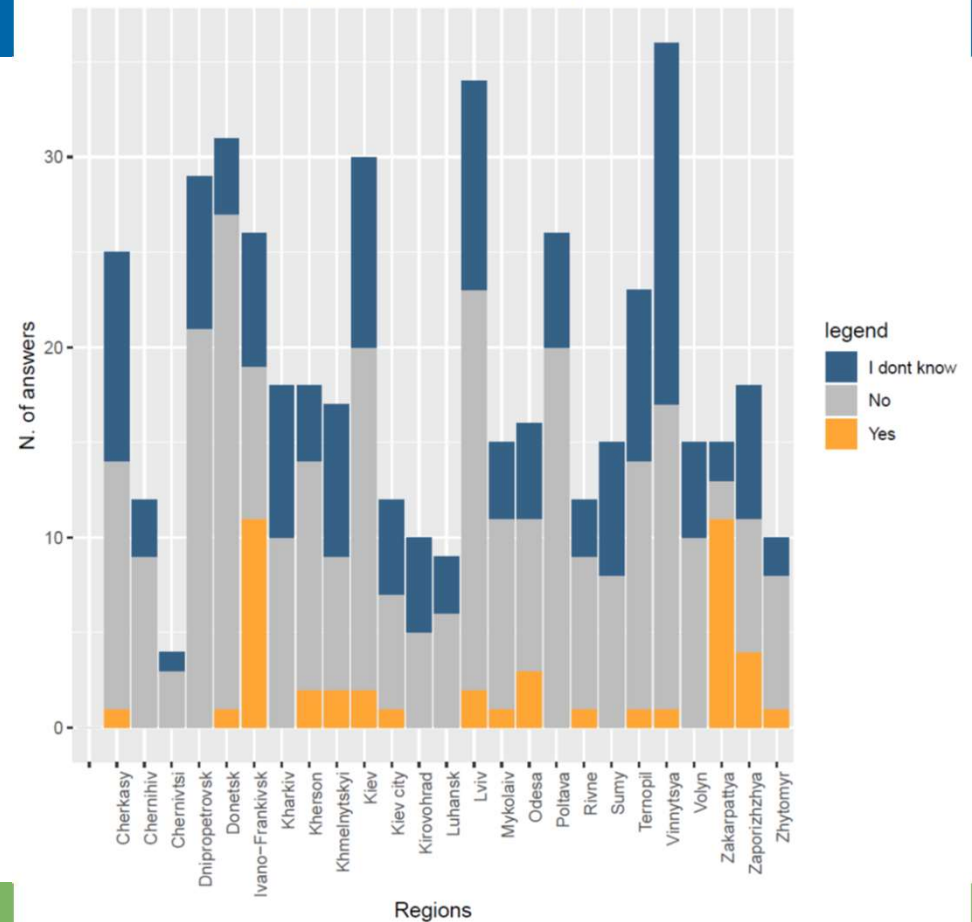


# Рекомендації

Мешканці Івано-Франківську мають низький рівень прийняття, і люди, які живуть тут, пам'ятають про конфлікти, пов'язані з електроенергією з ВДЕ.

Враховуйте особливості регіонів, коли розроблятиметься стратегія комунікації, особливо для підвищення рівня прийняття.

Protests perceived by residents in the last 20 years.



# Дякуємо за увагу!

Альона Зубарева, Крістіан Тайнер (Дослідницький центр EURAC RESEARCH, Італія)

 [Alyona.Zubaryeva@eurac.edu](mailto:Alyona.Zubaryeva@eurac.edu) / [Christian.Theiner@eurac.edu](mailto:Christian.Theiner@eurac.edu)

 [www.e-twinning.at](http://www.e-twinning.at)