



MOVING FORWARD  
**TOGETHER**

← THIS PROJECT IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



# Потенційні доступні інструменти комунікації для збільшення об'єктів ВДЕ

Twinning Project  
Renewables Development in Ukraine



State Agency on Energy Efficiency  
and Energy Saving of Ukraine



eurac  
research



AUSTRIAN ENERGY AGENCY

umweltbundesamt<sup>U</sup>  
PERSPEKTIVEN FÜR UMWELT & GESELLSCHAFT

Federal Ministry  
Republic of Austria  
Sustainability and Tourism

## Визначення мети

- **Підвищення рівня обізнаності:** кампанії можуть ставити собі за мету покращити знання людей або змінити розуміння проблеми (наприклад, витрати на відновлювані джерела енергії, місцеві економічні наслідки тощо);
- **Зміна відношення:** кампанії можуть ставити собі за мету змінити те, що люди думають та як почуваються щодо певної проблеми (наприклад, добре налаштовані до відновлюваних джерел енергії, сприймають їх як позитивне явище для суспільства та природи);
- **Зміна поведінки:** кампанії можуть мати за мету впливати на дії людей, що пов'язані з проблемою (наприклад, придбання зеленої енергії, голосування за нові проекти тощо).

# Єдине вікно

Концепція "єдиного вікна" полягає у наданні громадянам єдиної точки доступу до інформаційних та сервісних операцій.

Чому?

- Більша обізнаність та очікування громадян
- Бюджетні обмеження
- Глобальна конкуренція
- Опитування та інтерв'ю показали, що державні управління мають поширювати інформацію про свої роль та компетенції в сфері відновлюваної енергетики

Source: PWC: One Stop Shop for Public Services (2012)

# Єдине вікно

Основні питання, які намагалися вирішити різні уряди при розробці та реалізації моделі, орієнтованої на клієнта, включають: :

1. Швидкість
2. Залученість
3. Отримання зворотного зв'язку
4. Цінність
5. Інтеграція
6. Вибір
7. Досвід
8. *Контактні пункти для ВДЕ*

Ключові принципи:

1. Слухайте своїх клієнтів
2. Замініть індивідуалізм та роз'єднаність колективною роботою і синергічним підходом з постановкою спільних завдань
3. Зробіть можливим багатоканальний сервіс
4. Постійно вдосконалюйтесь завдяки відгукам клієнтів
5. Встановіть стандарти обслуговування клієнтів

# Єдине вікно



# Партнерство в комунікаційних кампаніях

Співпраця в інформаційних кампаніях інших відомств

- зв'язок з кампаніями Держенергоефективності
- Асоціація енергоефективних міст України
- Українська асоціація відновлюваної енергетики
- Або інші

Чому?

Об'єднання фінансування та більш ефективне використання -  
Створіть синергію за допомогою існуючих каналів (веб-сайти, акаунти соціальних мереж тощо)



# Програма орієнтування

Надання консультацій та інформації для фізичних осіб та організацій щодо наявних інструментів державної підтримки, адміністративної процедури та ефективності використання технологій..

Пов'яжіть меседж з громадськими проблемами → “Куди можна звернутися, щоб отримати інформацію про ВДЕ та адміністративні процедури?”

- “Інструкції для фізичних осіб та звітів про досвід, використовуючи «розповідь» для створення емоційного контенту
- Наочні консультації щодо адміністративного процесу для ВДЕ
- Інтерактивні інструменти онлайн для обчислення потенціалу сонячної енергії будинків також особливо ефективні для підвищення обізнаності населення.

**ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЯ З ЕНЕРГІЇ СОНЦЯ ДЛЯ ВАШОЇ РОДИНИ**

**ПРЯМЕМО РАЗОМ**  
ПРОЄКТ ФІНАНСУЄТЬСЯ ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ

**УСПІШНІ ПРАКТИКИ**

**Олесь Штефук**  
Харківщина

“Наша робота життєва філософія – наш діти заслужили на планету не в брудному стилі, але в чистішому стилі. Тому ми намаємося, беремо професію і споживачу ретельно. Своїми діями демонструємо нам зберігати природні ресурси і зобов’язуємо себе за рахунок сонця. За два роки наша сонячна електростанція дозволила економити в енергетичній сфері – ми за рік відбили в загальній споживачівській сфері більше, ніж споживачі за два роки. Тиме часом, ми ще і зберегли довгоочікувані переваги екологічної безпеки на державному рівні, створили енергетичну незалежність.

Також завдяки сонячній електростанції наша ціннісність споживачів електроенергії зменшилася на 100-200 грн в місяць, а при повноцінному обсязі ми проблемою найбільш енергозалежні за “середнім” профілем. Наше домогосподарство знову ніколи не споживає, коли в мінімумі в нас сонячна енергія, яку ми відмовляємося від неї і продаємо її на фондовому ринку. Сонячна енергія – це “золото” – це цінний вибачок для нас в майбутньому, потрібно нам тільки ще і суттєво дозволити! Тож, заощаджуємо, заробляємо та беремо до уваги!”

**Ольга Моїсеєва**  
Львівщина

«Ми отримали ЄС-фінансування 9,2 млн на закупівлю сонячної батареї будинку. Сонячні панелі – це екологічно. Це енергетична незалежність, можливість ринку зобувавати енергію, а також можливість працювати надійно з енергетичною системою і з економікою. Також – це не випадково.

Оскільки, Європа, вартість вищої енергетичної системи зростає, а також вибухає традиційного палива, тоді варто замислитися про енергію, яку ми споживаємо, що вбудуємо – це відносини енергетичної системи»

**UA MAP**  
INVESTMENT ENERGY EFFICIENCY

PRYAMEMO RAZOM

Ліцензійний калькулятор  
Електроінформаційний калькулятор  
Сонячний калькулятор

## ПОШТОВХ

*“Значення, в якому ми будемо використовувати термін "поштовх", - це будь-який аспект моделі вибору, який змінює поведінку людей передбачуваним способом, не забороняючи жодних варіантів чи істотно не змінюючи їхні економічні стимули. Для того, щоб вважати це просто поштовхом, втручання повинно бути простим і дешевим, щоб його можна було уникнути. Поштовхи - це не накази. Розташування фруктів на рівні очей вважається поштовхом. Заборона фастфуду - ні”*



За замовчуванням - це варіант, на якому зупиняється особа, що приймає рішення, якщо конкретно не заявляє про інший варіант.

Наприклад, енергетична компанія за замовчуванням могла б долучити споживачів до «зелених» енергетичних програм замість того, щоб вимагати від них «включення», тим самим збільшуючи кількість відвідувачів таких програм.



Альона Зубарева, Крістіан Тайнер (Дослідницький центр EURAC RESEARCH, Італія)

 [Christian.theiner@eurac.edu](mailto:Christian.theiner@eurac.edu) [alyona.zubaryeva@eurac.edu](mailto:alyona.zubaryeva@eurac.edu)

 [www.e-twinning.at](http://www.e-twinning.at)

“The future **SAYS THANKS.**

For thinking of it,

And for not being too late.”



*Lebrun & Smith*  
Renewable Energy  
PGE's Renewable Customer

Over 50,000 Portland General Electric customers have enrolled in renewable energy. Have you? Log on and learn.

[portlandgeneral.com/renewable](http://portlandgeneral.com/renewable)

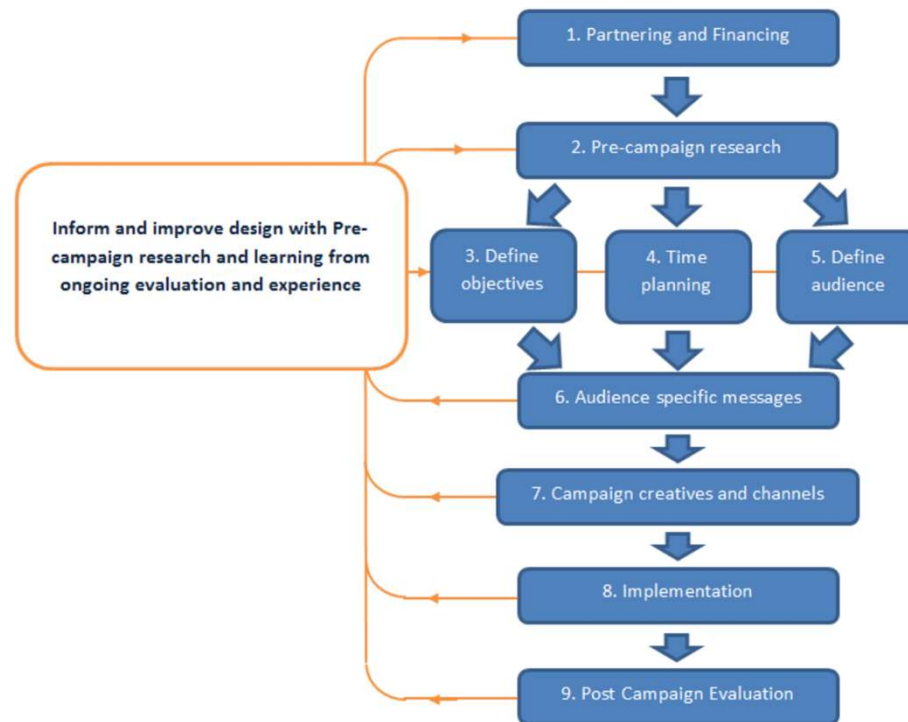


Powered by Oregon.

# International Energy Agency guidelines for communication strategies

1. Partnering
2. Pre-campaign research
3. Definition of objectives
4. Time planning and duration
5. Audience definition and segmentation
6. Campaign messaging
7. Campaign creatives & channels
8. Evaluation
9. Behavioral economics
10. evaluation
11. Proactive response to negative media coverage

# International Energy Agency guidelines for communication strategies



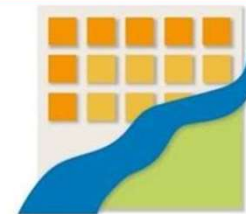
# Rhein-Hunsrück-Kreis

## Rhein-Hunsrück-district

The Rhine-Hunsrück district is one of the absolute model regions throughout Germany when it comes to renewable energies

The district produces 300% of its Energy consumption through wind energy (1.4 M KWh p.a.)

The wind turbines are located on the grounds of the municipalities. They earn 7 million € per year. Thus the district has become free of debt.



**KREISVERWALTUNG**  
**RHEIN-HUNSRÜCK-KREIS**

# Rhein-Hunsrück-Kreis

## Rhein-Hunsrück-district

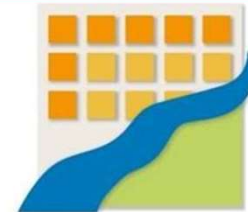
With the additional revenues the district promotes a number of RE project

Awareness campaigns on different topics of energy savings were launched

18% of the districts Energy consumption is covered from photovoltaic panels on 4.400 houses in the district

Until 2050 the district wants to reduce its energy consumptions for 40%

CO2 emissions will be converted from the current 573 thousand tons per year to a calculated credit of 32 thousand tons.



**KREISVERWALTUNG  
RHEIN-HUNSRÜCK-KREIS**

## LED change day - Schnorbach

citizens of the town were asked to drop the old light sources in exchange for energy efficient LEDs

**Schnorbacher  
Energiesparrichtlinie**  
Start im Mai 2015:  
„landesweit einmaliges Pilotprojekt“



Fotos: Werner Dupuis

## LED-Tauschtag 27.01.2017:

- Haushalte konnten kostenlos bis zu max. 15 Leuchtmittel tauschen
- 60 von 95 Haushalten haben teilgenommen
- Innerhalb von 3 Stunden waren 950 Leuchtmittel getauscht
- Kosten für die Gemeinde: 3.000 – 4.000 Euro
- Erhebliches öffentliches Interesse innerhalb und außerhalb der Gemeinde



Events and project to raise awareness for renewable energy and energy saving as part of an information day.

- Example: Project „Energiejagd“ (Energy hunt) pupils check the energy consumption of Schools and other public buildings and at home

**Jagd auf die Energiefresser**  
für Schüler, Lehrer... für die ganze Klasse!  
Macht mit bei:

GENERATION 0 WATT

**WAS ist Generation 0 Watt?**  
Eine Energiejagd für den Klimaschutz:  
Unter fachlicher Begleitung werden die Schüler zu Akteuren und Botschafter für eine nachhaltigere Schule und sparen dabei Energie.

**WANN findet die Jagd statt?**  
Oktober 2018 - März 2019

**WER darf mitmachen?**  
Alle Primarschulklassen der Oberstufe der Gemeinden  
Eupen \* Lontzen \* Raeren

KOSTENLOSE  
TEILNAHME  
UNTER FACHLICHER  
BEGLEITUNG

The poster features a cartoon character with a lightbulb head and a magnifying glass, set against a blue and green background. The text is in German and provides details about the 'Energy Hunt' project, including its purpose, timing, and participation requirements.