

Биоэнергетическая деревня как форма энергообеспечения в регионе

Dr Lesya Matiyuk
Agency for Renewable
Resources

Supported by:



based on a decision of the German Bundestag

Workshop Bioenergy Villages

*bio*energy
PROM

Специальное агентство по возобновляемым ресурсам (FNR)

- Кто мы: Центральное координирующее агентство в области «Возобновляемые ресурсы» в Германии
- Основание: Октябрь 1993
- Главный офис: Гюльцов, Мекленбург-Передняя Померания
- Поддержка: Федеральное министерство родоовольствия и сельского хозяйства (BMEL)
- Штат: >80 сотрудников
- Правовой статус: Зарегистрированная ассоциация



Supported by:
 Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety

Полное название:

Поддержка устойчивых производства и использования энергии из биомассы в Российской Федерации и Украине

Цели:

- разработка перспективных проектов в сфере биоэнергетики
- поддержка трансфера технологий и поиск финансирования
- повышение квалификации специалистов в области биоэнергетики

Партнеры:

Специальное Агентство по возобновляемым ресурсам (FNR) / Координатор, GFA Consulting GmbH, ООО «СиСиДжиЭс» (CCGS), Научно-технический центр «Биомасса» (НТЦБ)

Интенет-страница:

www.bio-prom.net

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

1. Игроки биоэнергетических проектов
2. Marketing- und Kommunikationsarbeit
3. Дальнейший трансфер знаний

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

1. Игроки биоэнергетических проектов

- Центральные игроки
- Мотивация и цели
- Преграды
- Потребности

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Основные участники внедрения биоэнергетических деревень

Финансовые деятели

- Региональные финансовые или кредитные организации
- Финансирование возобновляемых энергетических установок

Политические деятели

- Часто перенимание функции управления => Руководство и объединение в сеть
- Стратегическое планирование проекта => координация суб-проектов и интеграция в общую стратегию
- Функция примера => реализация демонстрационных проектов

Операторы и поставщики

- Операторы возобновляемых энергетических установок и поставщики биомассы являются главной опорой для внедрения биоэнергетической деревни.
- По срокам их следует мотивировать для участия в проекте даже ранее чем население региона.

Частные хозяйства

- Потенциальные потребители тепла и / или инвесторы
- Но: также и потенциальная конфликтная группа (ограничение в планировании и реализации проекта)

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Источник: Руководство «Биоэнергетические деревни», с. 137

Основные участники внедрения биоэнергетических деревень

„У каждого участника различные цели и представления о проекте.
Поэтому нет единой стратегии коммуникации для всех.

Необходимо знать индивидуальные представления о ценностях отдельных целевых групп, выявить пробелы в информации и определить барьеры, чтобы сориентировать содержание общения на соответствующие категории лиц на месте”.

Источник: Руководство «Биоэнергетические деревни», с. 137

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

1. Игроки биоэнергетических проектов

Общие мотивы и цели для реализации биоэнергетического проекта

1. Укрепление местного самоуправления
 - Независимость от ископаемых видов топлива
 - Обеспечение безопасного энергоснабжения по разумным и стабильным ценам
 - Доступ для всех жителей к выгодному, безопасному и устойчивому энергоснабжению => Гражданское участие / стремление граждан
 - Увеличение личной ответственности
2. Увеличение регионального создания стоимости
 - Расширение коммунальной инфраструктуры
 - Создание или сохранение рабочих мест на местном уровне
 - Увеличение муниципальных доходов
3. Охрана окружающей среды (обеспечение без вреда для климата)
 - Сохранение окружающей среды для будущих поколений
4. Использование остаточных материалов (региональный менеджмент ресурсов и энергии)

Supported by:



Источник: Потенциальное производство, трендовое исследование, 2012

1. Игроки биоэнергетических проектов

Преграды на пути к биоэнергетической деревне

Отсутствие мотивации

Предрассудки

Конфликты

Страх перед изменениями

Препятствия для инвестиций

Недостаток информации

...

„Развитие биоэнергетической деревни это длинный и часто тернистый путь, для которого не существует универсального рецепта успеха. Целевая коммуникация, и до теперь уверенно остается соответствующим ключом к преодолению различных региональных барьеров. **Информация, принятие и активизация** являются основой любой успешной биоэнергетической деревни“.

Supported by:

 Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Источник: Пособие «Биоэнергетические деревни», с. 136

1. Игроки биоэнергетических проектов

Частные хозяйства

Преграды и страхи

- Шумовое загрязнение и выброс неприятных запахов
 - Ассоциация биоэнергетики с постоянными выбросами неприятных запахов и шума
- Монокультуры
 - Снижение качества туристических регионов и среды обитания
 - „Искажение“ картинки гармоничного пейзажа
- Отсутствие акционерных структур
 - Возможность участия и возможность интеграции => увеличение принятия
 - Отсутствие участия, а также возможности участвовать в принятии решений => оборонительная позиция
- Ограничение свободы потребления и зависимое положение
 - Присоединение к теплосети, работающей на биомассе => субъективное ограничение потребительского выбора
- Надёжность теплоснабжения
 - Сомнения и ограничения в надёжности поставки тепла
- Сравнение цен на энергоносители
 - Не реализуемые более высокие цены на электроэнергию и тепло (или только в ограниченной степени)
- Инвестиции и осязаемый прирост стоимости
 - Не принимаются во внимание долгосрочные экономические выгоды отдельных домашних хозяйств
 - Отсутствие зримой ценности => например, теплосеть (против фотовольтаики = видны на крыше)

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
Building and Nuclear Safety

1. Игроки биоэнергетических проектов

Операторы установок и поставщики

Преграды и страхи

- Отсутствие политической/общественной поддержки
 - Неопределенности относительно развития правовой базы = Преграды для инвестиций и эксплуатации = например, биогазовых установок
 - Неопределенности и оговорки против биоэнергии через дебаты «Еда против топлива»
- Отсутствие информативных проектов и определения ключевых игроков
 - Отсутствие примеров передовой практики в области затрудняет принятие быстрых решений
 - Успешные проекты по биомассе = пример для сдержанных субъектов в регионе
- Отсутствующий низкий собственный капитал и завышенные ожидания дохода
 - Необходимые инвестиции и барьер при введении
 - Чрезмерное ожидания прибыли уменьшает инвестиционную мотивации
- Конкуренция за ресурсы и площадь
 - Другие возможности возделывания земли – краткосрочная выгодная альтернатива => низкая готовность и мотивация к внедрению
- Нехватка знаний в области само-маркетинга
 - Дефицит информации по сбыту и маркетингу
- Отсутствие (знаний) возможностей поддержки и финансирования/ инструментов поддержки
 - Совокупность отсутствующего или низкого собственного капитала и нехватки знаний про возможности финансирования и поддержки = барьер к инвестициям

1. Игроки биоэнергетических проектов

Финансовые субъекты

Преграды и страхи

- Отсутствие мотивации к развитию подходящих мероприятий по финансированию
 - Крах мероприятий по финансированию посредством отсутствия региональных возможностей кредитования и финансирования
 - Опасность в случае длительной интеграции региональных финансовых институтов: развитие соответствующих предложений для целевой группы инвесторов больше не возможно

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Источник: Руководство « Биоэнергетические села»

Политические субъекты

Преграды и страхи

- Ложная либо отсутствующая информация
 - Планирование, координация и контроль = потенциальные задачи политических субъектов
 - Необходимость определённого уровня информированности (например, подходы и сроки различных этапов процесса)
- Барьер для инвестиций из-за сложного состояния госбюджета
 - Тяжелое финансовое положение муниципалитетов => экономические препятствия (барьер для инвестиций)
 - Незнание результативных возможностей => отсутствие готовности инвестировать
- Отсутствие объединения и коммуникационных структур
 - Нескоординированная реализация отдельных мероприятий и коммуникационные барьеры из-за отсутствия объединений и коммуникационных структур (например, руководящие группы)
 - Не целенаправленное планирования и реализации из-за отсутствия соглашений и / или коммуникационные барьеры

Источник: Руководство «Биоэнергетические села»

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

1. Игроки биоэнергетических проектов

Преграды, общие для всех целевых групп

Привычка, боязнь изменений

- Боязнь изменений => Причина данной пассивности.

• Удобство

- Отсутствие активности по причине удобства
 - Потребность в информации для потенциальных потребителей тепла, что бы оценить свои собственные шансы и начать внедрение
 - Затраты на сбор информации часто – также в связи с незнанием, не соотносятся с полученными в результате преимуществами, таким образом никаких изменений не происходит.

• Изменение фактических затрат

- Фактическое потребление тепла или электричества часто неизвестно
 - Часто подсчёты только на длительные периоды (например, годовой баланс) => краткосрочная сенсбилизация (не длительно)
 - Вытеснение высокой стоимости ископаемых видов топлива

• Восприятие риска

- Инвестиции в установки по возобновляемым источникам энергии или модели капиталовложений: экономические и экологические преимущества против риска (например, различные риски ответственности)
- Оценка и взвешивание рисков часто значительно выше, чем шансы
- Отсутствие знаний для ограничения рисков

Потребности субъектов

- Необходимый опыт для планирования, реализации и эксплуатации (технический, организационный, правовой, финансовый), гарантии при кредитовании
- Определение наличия исходных материалов (потенциал сырья)
- Определение потребности топлива (готовность к подключению, радиаторы)
- Обзор регионального технического потенциала (тип, размер, габариты)
- Определить способы финансирования (субсидии)
- Определение потенциального регионального создания стоимости
- Возможности основания обслуживающей компании (плюсы и минусы различных организационно-правовых форм, производственный процесс)
- Принятие среди населения
 - Риск гражданской инициативы
 - Зависть, не являющихся участниками

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

- Цели
- Инструментарий и мероприятия

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Цели маркетинговой и коммуникационной работы

- Успешное внедрение биоэнергетической деревни зачастую в меньшей степени вопрос технических возможностей. – В большей степени оно зависит от духа коллектива региональных субъектов.
- Стратегически ориентированное общение решительно способствует активизации и мотивации граждан к успешному созданию биоэнергетической деревни.

Цели маркетинговой и коммуникационной работы

Сенсибилизация- / Популяризация

- Привлечение внимания целевой группы на тематику
- Коммерциализация биоэнергетической деревни
- Сенсибилизация (например, обсуждение экономических и экологических преимуществ)

Информационная

- Восполнение недостающей информации (технология, рентабельность и т.д.)
- Содействие торговому потенциалу отдельных целевых групп

Привлечение участников

- Интеграция и объединение значимых субъектов
- Создание акционерных обществ (например, кооперативов)

Активизация и приемлемость

- Увеличение приемлемости возобновляемой энергии
- Активизация значимых субъектов к использованию возобновляемой энергии

Цели коммуникации со специфическими целевыми группами

Частные хозяйства

- Завоевание веры
 - В преимущества биоэнергетической деревни (а также в индивидуальные)
 - В беспрепятственное внедрение
- Участие
 - Соответствующее и постоянное участие в биоэнергетическом проекте
 - Экономическое (дивиденды, низкие и/или стабильные цены на тепло)
 - Вовлечение жителей в подготовку планирования отдельных составляющих проекта
 - Предотвращение оборонительного поведения на основе решений, продиктованных из выше (сверху-вниз)
- Чувство солидарности
 - Успех биоэнергетической деревни = личный успех каждого члена общества
 - Демонстрация единства => мотивации скептически настроенных и неактивных субъектов к теме
- Создание точки зрения посредством флагманских проектов
 - Отсутствие собственного, непосредственного опыта работы с возобновляемыми источниками энергии
 - Ознакомление с успешными примерами (например, посещение проектов)

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Источник: Руководство « Биоэнергетические села»,

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

Коммуникационная работа со специфическими целевыми группами

Частные хозяйства

Цели

Препятствие	Коммуникативный подход к решению
Шумовое загрязнение и запах	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретная передача информации • Опыт использования возобновляемых источников энергии на практике
Монокультуры	
Отсутствие акционерных структур	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование о возможностях и преимуществах в сочетании с возможностями участия для граждан
Ограничение свободы потребления и зависимое положение	<ul style="list-style-type: none"> • Прозрачная и понятная презентация технических возможностей для надежной поставки тепла (например, пиковых водогрейных котлов, которые в случае необходимости полностью покрывают поставку тепла)
Надёжность поставки тепла	
Сравнение цен энергосистемы	<ul style="list-style-type: none"> • Примеры подсчёта на основе полных затрат (в отличие от чистых энергетических затрат без дополнительных затрат, таких как амортизация и техническое обслуживание) • Обсуждение и сравнение фактических цен на тепло и индивидуальных преимуществ
Инвестиции и существенный прирост стоимости	

Supported

Federal Government
Federal Office for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

Коммуникативные цели: операторы установок и поставщики

- **Общение с глазу на глаз**
 - Заблаговременное вовлечение потенциальных операторов установок в процесс планирования
 - Отсортированная информация для соответствующей целевой группы
 - Соответствующие спросу практические примеры
- **Передача информации с практическим уклоном**
 - Конкретные расчеты для получения информации о долгосрочных преимуществ при использовании возобновляемых источников энергии
 - Информационные мероприятия и тренинги
 - Интеграция фермеров смежных организаций и объединений (например, «Maschinenring»)
 - Ключевые вопросы для информации и обучения:
 - Экономические аспекты,
 - Объемы инвестиций,
 - Актуальные возможности финансирования и поддержки
 - Региональная территориальная и продуктовая конкуренция
 - Логистика
 - Предусмотренное заводское оборудование и организация

Коммуникативные цели: операторы установок и поставщики

Цели

Препятствие	Подход к решению
Отсутствие политической и общественной поддержки	<ul style="list-style-type: none"> Включить важные ключевые лица и учреждения (с высокой степенью приемлемости) в коммуникационную стратегию (сельскохозяйственные ассоциации, объединения, лесные / ассоциации фермеров)
Отсутствие флагманских проектов и идентификация ключевых	<ul style="list-style-type: none"> Туры и экскурсии в внедренные биоэнергетические деревни Обмен практическими знаниями по профессии Обмен по рассмотрению дискуссии «Еда против топлива»
Отсутствующий либо низкий собственный капитал и завышенные ожидания дохода	<ul style="list-style-type: none"> Продемонстрировать преимущества долгосрочных инвестиционных стратегий, возможности финансирования и стабильное региональное партнёрство
Конкуренция за продукты и площадь	
Нехватка знаний в области само-маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> Информация, обучение и консультации (также от внешних консультантов) с целью восполнения информационного дефицита в экономических, экологических и технических аспектах
Отсутствие знаний о поддержке и финансированию/ инструментах поддержки	<ul style="list-style-type: none"> Оценка текущих условий и сроков относительно к соответствующему законодательству / продвигающим законам (например, Закон о возобновляемых источниках энергии) для собственного проектного предложения

Supported by:

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

Цели коммуникации: финансовые субъекты

Демонстрация индивидуальных, экономических преимуществ

- Мотивация банков и сберегательных касс для разработки соответствующих региональных инструментов финансирования и осуществления активной консультативной функции
- Преимущества для этой целевой группы: приобретение новых клиентов и удержания существующих клиентов или групп клиентов

Интеграция в процесс планирования

- Выделение значимости финансовых субъектов и инвесторов для реализации проекта
- Интеграция уже на этапе планирования
- Использование средств массовой информации финансовых учреждений с целью выведения на рынок биоэнергетической деревни

Доверительная функция региональных финансовых субъектов

- Повышение кредита доверия среди местного населения=>стремиться к переходу на проект
- Заблаговременная интеграция и создания связей с банками => планирования безопасности для отдельных субъектов, чтобы иметь возможность предоставить биоэнергетической деревни подходящие, долгосрочные инвестиции

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Цели коммуникации: финансовые субъекты

Цели

Препятствие	Подход к решению
<p>Отсутствие мотивации для реализации подходящих финансовых мероприятий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Интеграция региональных финансовых игроков уже на стадии разработки проекта • В таком случае возможно создание соответствующих инструментов финансирования

Supported by:



Источник: Руководство « Биоэнергетические села»,

Цели коммуникации: Политические субъекты

- Единое введение политических субъектов
 - Создание единой политической позиции по проекту
 - Различные политические цели и обсуждения "за и против" (например, рентабельность проекта) => неуверенность населения.
 - Привлечение потребителей тепла является сложным без единой позиции политиков
 - Сенсбилизация видения и постановки целей идеи биоэнергетической деревни
 - Представление синергетического и результативного эффектов
 - Присоединение к возможной ближней теплосети и наступательный вывод на рынок общественной собственности коммуны
 - Использование функции примера и презентации региональных проектов, как лучших практических примеров => Эффект подражания

Цели коммуникации: Политические субъекты

Цели

Препятствие	Подход к решению
Неправдивая информация либо её отсутствие	<ul style="list-style-type: none"> • Тренинги, презентации, дискуссии и личные беседы на сборах общин или районных советов • Обеспечить единый уровень знаний и избежать ошибок
Барьер для инвестиций из-за сложных госбюджетных документов	<ul style="list-style-type: none"> • Раннее и непрерывное получение информации политическими субъектами о экономических выгодах проекта • Представление подсчётов конкретного сравнения затрат для экономической общей оценки проекта • Презентация финансирования и инструментов содействия
Отсутствие сетевых и коммуникационных структур	<ul style="list-style-type: none"> • Создание круглого стола политических субъектов с другими ключевыми целевыми группами в регионе (финансовыми учреждениями, фермерами и т.д.) => регулярный и прозрачный обмен идеями и мнениями

Supported by:



Источник: Руководство « Биоэнергетические села»,

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

Цели коммуникации: общие для целевых групп

Цели

Препятствие	Подход к решению
Привычка	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретное обсуждение экономических преимуществ с целью активации отдельных целевых групп • Подчеркнуть экономическую и экологическую значимость проекта (например, обсуждение возможностей сокращения вредящих климату выбросов) • После преодоления привычки => возможность одновременно долгосрочно экономить деньги и уменьшить вредное воздействие на окружающую среду
Удобство	<ul style="list-style-type: none"> • Легко решение для удобного перехода к новому теплоснабжению для потенциальных клиентов • Исчерпывающая информация о ценах на энергоносители и их развития • Низкие затраты для потенциальных клиентов через полный пакет по подключению зданий к теплосети (без других подрядчиков, таких как мастера) и простые контракты (договор по теплоснабжению)
Вытеснение	<ul style="list-style-type: none"> • Кампании (например, подключение к тепловым сетям) на момент существующей осведомленности целевой аудитории (например, годовой расчет энергии или покупки топлива нефти летом / осенью)
Восприятие риска	<ul style="list-style-type: none"> • Заблаговременное обозначение потенциальных рисков для отдельных целевых групп • Объяснение мер по снижению риска (например, критерии присуждения кредитов, выбор соответствующих форм общества для энергетических объединений) • Высокая сложность многих тем => большое количество личных бесед и подключение экспертов и внешних консультантов

Supported



based on a decision of the German Bundestag

Основное

- Существует множество различных инструментов и мероприятий.
- Ориентироваться следует на данные подцели:
 - сенсбилизация и популяризация
 - информация
 - участие
 - активация
- Не все меры являются подходящими в любой ситуации.
- Следует делать выбор в зависимости от ситуации и плана

Меры с целью сенсбилизации и популяризации

– Инструменты для обращения внимания на тему «Биоэнергетическая деревня»

1. Пресс-релизы в региональных печатных СМИ

- Все новые разработки и промежуточные шаги, при которых желаемая информация и / или участие граждан

2. Серии объявлений и стендовые кампании

- Привнести тему в общественное восприятие

3. Экскурсии по состоявшимся проектам

- По возможности в районы с подобной структурой (население, сопоставимая структура и т.д.)

4. Подключение публичных лиц в качестве послов биоэнергетической деревни

- Доверие граждан действующим лицам = решающий фактор
- Пропаганда и поддержка => увеличение доверия к проекту
- Например, политики, руководители обществ

Меры с целью сенсбилизации и популяризации

5. Выставки и конкурсы

- В сотрудничестве со школами, компаниями и / или ассоциациями / организациями
- Например, конкурс рисунков для детского сада, фотоконкурс для школ
- Потенциальные спонсоры: региональные финансовые учреждения или компании

6. Спонсорство

- Привлечение финансовых средств и не денежных компенсаций (например, пониженное влияние рекламы и информационных материалов)

7. Информация

- Освещение в сети Интернет
- День открытых дверей (например, при вводе в эксплуатацию биоэнергетических установок)
- Листовки и брошюры
- Информационные мероприятия
- Личный контакт (Обход по домам)
- Обучение для субъектов

Supported by:

2. Маркетинговая и коммуникационная работа

Меры по увеличению участия

Возможность участия и организации для региональных субъектов позволяет уменьшить потенциал для конфликтов

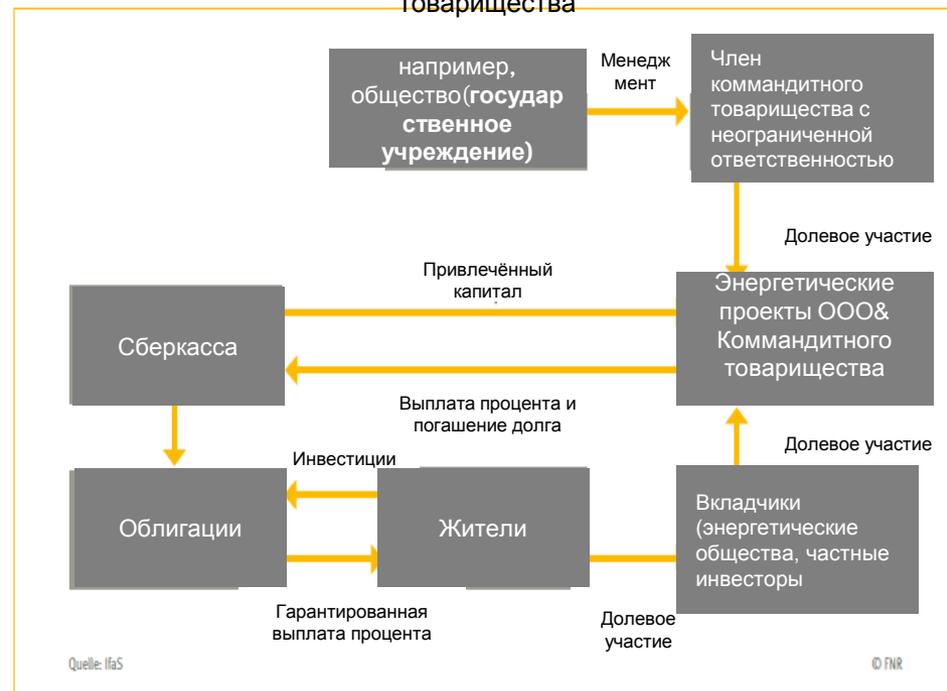
Осведомленность и участие в энергообороте

Активное внедрение мер по защите климата

Возможности экономического участия

- -Долевое участие общества
- -Общество с ограниченной ответственностью
- -Klimasparbriefe (Инвестиционные продукты, для финансирования возобновляемых источников энергии)
- -Genussrechte (Права не членов акционерного общества на получение части прибыли общества)
- - Гражданский кредит
- - Муниципальные ссуды
- -Crowdfunding (практика финансирования проекта или предприятия путём получения небольших сумм денег от большого числа людей, как правило, через Интернет.)

Схематическая демонстрация структуры ООО& Коммандитного товарищества



Supported by:



Источник: Руководство « Биоэнергетические села»,

Меры по активации целевых групп

- Привлечение к участию различных целевых групп
- Примеры:
 - Мотивация населения региона к инвестициям в биоэнергетическую деревню, например, посредством создания кооператива или приобретение домашних передаточных станций
 - Переубеждение политических субъектов и составление политического решения по биоэнергетической деревне
 - Увеличение принятие биоэнергетической деревни с помощью активного конфликтного менеджмента
 - Готовность инвестировать / предложения, кредитные и финансовые сделки с финансовыми субъектами и потенциальными инвесторами закладывают основы для производственных инвестиций.
 - Строительство технологии по переработке биомассы и заготовка соответствующего сырья развертывания посредством сельского и лесного хозяйства
- Соответствующее курирование активации посредством экономических аргументов и предложений
 - Подготовка / применение существующих или разработка новых предложений финансирования биоэнергетических проектов
 - Цены и скидки для частных потребителей тепла, например, в союзе с региональными производителями

Supported by:



Источник: Руководство « Биоэнергетические села»,

3. Дальнейший трансфер знаний

- Создание и обслуживание сети

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

3. Обмен с другими биоэнергетическими деревнями

Создание и обслуживание сети

- Возможен обмен с другими биоэнергетическими деревнями, потому что
 - как правило, нет прямой конкуренции
 - с удовольствием делятся опытом
- Обмен в фазе планирования
 - Подход к конкретным вопросам (например, переубеждение местной политики)
 - Экскурсии по успешным проектам
- Обмен во время работы
 - Совместный анализ повышения эффективности оборудования деревни (например, LED уличное освещение)
 - Массовые заказы
 - Совместное лоббирование с целью улучшения (правовых) типовых условий

Supported by:

 Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

3. Обмен с другими биоэнергетическими деревнями

Сети в Германии

- Интернет порталы Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства (BMEL)
 - „Пути к биоэнергетической деревне“ www.wege-zum-bioenergiedorf.de
 - „Биоэнергия-Регионы“ www.bioenergie-regionen.de

- Интернет портал Агентства по возобновляемой энергии(АЕЕ) „Коммунально-возобновляемо“
 - www.kommunal-erneuerbar.de

- Сеть „100% регионы с возобновляемыми источниками энергии“
 - www.100-ee.de

- Самоподдерживающееся Сообщество– Европейская сеть

Supported by:

– www.complangmbh.de

3. Обмен с другими биоэнергетическими деревнями

Биоэнергетические регионы – сети для развития биоэнергетических деревень

Цель:

Создание постоянных структур для выработки биоэнергии посредством сетевой и общественной работы

- Вклад в положительное восприятию биоэнергетики и объединения субъектов в регионах посредством:
 - Мероприятий
 - Информационных кампаний
 - Работы прессы
 - Исследований
- Преодоление первых препятствия в инициировании первых проектов с помощью:
 - Техничко-экономических обоснований
 - Научных исследований



Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Источник: Биоэнергия - Регионы 2009-2015

3. Austausch mit weiteren Bioenergiedörfern

Биоэнергетические регионы – сети для развития биоэнергетических деревень

Регион-пример: Гогенлоэ-Оденвальд-Таубер (Н-О-Т)

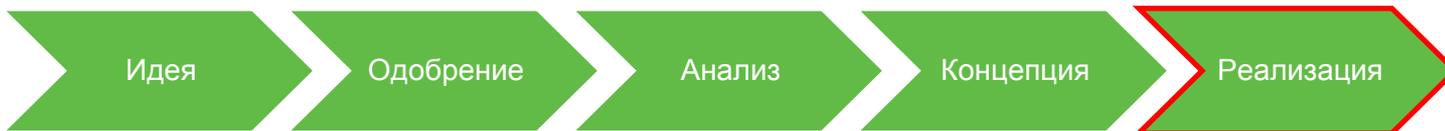
Цели:

- Проекты теплоснабжения
- Продвижение возобновляемых ресурсов
- Участие граждан
- Коммерческие площади с нулевым уровнем выбросов
- Первоначальные консультации
- Биоэнергетические деревни
 - Например, стеклянная биоэнергетическая деревня Зибенайх (Siebeneich)
 - Развитие идеи благодаря Н-О-Т и основание рабочей группы (Н-О-Т и жители)
 - В общей сложности 11 муниципалитетов региона на пути к биоэнергетической деревни



„Коммуникация – ключ к успеху.“

Этапы проекта по привлечению граждан



- Potentialstudie trend_research, 2012
- Bioenergiedörfer – Leitfaden für eine praxisnahe Umsetzung
- Bioenergie-Regionen 2009-2015

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Building and Nuclear Safety

Thanks for your attention!

Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. Агентство по возобновляемым ресурсам

Др. Леся Николаевна Матиюк

Hofplatz 1
18276 Gülzow
Tel.: +49 3843/6930-158
Fax: +49 3843/6930-102
E-Mail: l.matiyuk@fnr.de
Internet: www.bio-prom.net

Visit our website at:
www.fnr.de
www.nachwachsende-rohstoffe.info
www.natur-baustoffe.info

При поддержке

 Федерального министерства
охраны окружающей среды, охраны природы,
строительства и безопасности ядерных реакторов



bio-prom.net

bioenergy PROM

Promoting sustainable production and use of bioenergy in the Russian Federation and Ukraine

Objectives

- Preparation of promising bioenergy projects through framework analysis and consultation of possible partners in the Russian Federation and Ukraine
- Support of technology transfer and facilitation of investments within selected pilot projects
- Promotion of sustainable production and use of bioenergy within a comprehensive capacity building programme

Contact

Agency for Renewable Resources (FNZ)
Dr. Leся Матиюк
EU and International Cooperation
OT-Follow-up, Module 2
18276 Gülzow-Pisom
Germany
Tel: +49 3843/6930-158
Fax: +49 3843/6930-102
Email: l.matiyuk@fnr.de

Supported by:

 Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety

 FNZ

 GFAA Consulting Group

 BIOMASS



based on a decision of the Parliament of the Federal Republic of Germany