**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**до проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України»**

**І. Визначення проблеми**

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода) та Договір про заснування Енергетичного Співтовариства, до якого Україна приєдналася у лютому 2011 року створюють чіткі правові рамки, в межах яких Україна ратифікує відповідні норми законодавства Європейського Союзу, для того щоб забезпечити збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.

Одним із зобов’язань України згідно з Угодою про асоціацію між Україною та Європейським Союзом та Договором про заснування Енергетичного Співтовариства є внесення змін до технічних регламентів відповідно до Делегованого регламенту Комісії (ЄС) № 518/2014 від 5 березня 2014 року про внесення змін до Делегованих регламентів Комісії № 1059/2010, № 1060/2010, № 1061/2010, № 1062/2010, № 626/2011, № 392/2012, № 874/2012, № 665/2013, № 811/2013, № 812/2013 щодо маркування енергоспоживчих продуктів в інтернеті та відповідно Делегованого регламенту Комісії (ЄС) № 2017/254 від 30 листопада 2016 року про внесення змін до Делегованих регламентів Комісії № 1059/2010, № 1060/2010, № 1061/2010, № 1062/2010, № 626/2011, № 392/2012, №  874/2012, № 665/2013, № 811/2013, № 812/2013 щодо проведення перевірки органами державного ринкового нагляду.

Для забезпечення виконання Україною зобов’язань, які стосуються впровадження Директиви 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради були прийняті наступні технічні регламенти (далі – Технічні регламенти):

Технічний регламент енергетичного маркування побутових посудомийних машин, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17 липня 2015 року № 514;

Технічний регламент енергетичного маркування побутових електричних холодильників, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 7 серпня 2013 року № 702;

Технічний регламент енергетичного маркування побутових пральних машин, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 7 серпня 2013 року № 702;

Технічний регламент енергетичного маркування телевізорів затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 359;

Технічний регламент енергетичного маркування кондиціонерів повітря затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 360;

Технічний регламент енергетичного маркування побутових барабанних сушильних машин, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 31 травня 2017 року № 380;

Технічний регламент енергетичного маркування електричних ламп та світильників, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 травня 2015 року № 340.

Разом з тим, за час впровадження/застосування Технічних регламентів виявлено ряд питань, які потребують врегулювання:

внести зміни відповідно до Делегованого регламенту Комісії (ЄС) № 518/2014 від 5 березня 2014 року пункти 4 та 7 та доповнити додатком 9 (стосовно інформації, яка надається споживачам, якщо побутовий прилад реалізується для продажу у прокат або лізинг у дистанційний спосіб (через Інтернет) до Технічного регламенту енергетичного маркування побутових посудомийних машин та Технічного регламенту енергетичного маркування побутових пральних машин. Також, привести у відповідність до Делегованого регламенту Комісії (ЄС) № 2017/254 від 30 листопада 2016 року додаток 6 до зазначених Технічних регламентів (вимоги щодо проведення перевірки відповідності фактичних технічних енергетичних характеристик побутових посудомийних машин та побутових пральних машин вимогам відповідних Технічних регламентів);

невідповідність посилань вказаних у Технічному регламенті енергетичного маркування побутових електричних холодильників (зокрема, посилань вказаних у пунктах 5 та 8 Технічного регламенту та доповнити Технічний регламент додатком 10 стосовно інформації, яка надається споживачам, якщо побутовий прилад реалізується для продажу у прокат або лізинг у дистанційний спосіб (через Інтернет), додаток 7 (вимоги щодо проведення перевірки відповідності фактичних технічних енергетичних характеристик побутових електричних холодильників вимогам Технічного регламенту енергетичного маркування побутових електричних холодильників) до Технічного регламенту викласти відповідно до Делегованого регламенту Комісії (ЄС) №  2017/254 від 30 листопада 2016 року);

присутня розбіжність у додатку 7 до Технічного регламенту енергетичного маркування телевізорів та Технічного регламенту енергетичного маркування кондиціонерів повітря з Регламентом Комісії (ЄС) (зокрема, вимоги щодо проведення перевірки відповідності фактичних технічних енергетичних характеристик телевізорів та кондиціонерів повітря вимогам відповідних Технічних регламентів).

Аналогічна розбіжність у додатку 6 до Технічного регламенту енергетичного маркування побутових барабанних сушильних машин (вимоги щодо проведення перевірки відповідності фактичних технічних енергетичних характеристик побутової барабанної сушильної машини вимогам Технічного регламенту енергетичного маркування побутових барабанних сушильних машин);

невідповідність посилань вказаних у Технічному регламенті енергетичного маркування електричних ламп та світильників (зокрема, посилань вказаних у пунктах 6 та 12 Технічного регламенту та доповнити Технічний регламент додатком 9 стосовно інформації, яка надається споживачам, якщо побутовий прилад реалізується для продажу у прокат або лізинг у дистанційний спосіб (через Інтернет), додаток 6 (вимоги щодо проведення перевірки відповідності фактичних технічних енергетичних характеристик електричних ламп та світильників вимогам Технічного регламенту енергетичного маркування електричних ламп та світильників) до Технічного регламенту викласти відповідно до Делегованого регламенту Комісії (ЄС) №  2017/254 від 30 листопада 2016 року).

Зазначені розбіжності ускладнюють постачання та розповсюдження на території України зазначених енергоспоживчих продуктів, у зв’язку з тим, що національні нормативні акти не приведені у відповідність до актів Європейського Союзу.

Враховуючи вищевикладене, виникла потреба приведення Технічних регламентів у відповідність до Регламентів Комісії (ЄС).

Отже, існує нагальна потреба прийняття проєкту акта.

**Основні групи, на які проблема справляє вплив:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи** | **Так** | **Ні** |
| *Громадяни* | Так | – |
| *Держава* | Так | – |
| *Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва* | Так | – |

Проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це не буде відповідати вимогам чинного законодавства України.

Проблема не може бути розв’язана за допомогою діючих регуляторних актів і потребує внесення відповідних змін.

Отже, проєкт акта розроблено з дотриманням принципів державної регуляторної політики, зокрема принципу доцільності, оскільки він розроблений з метою приведення нормативних актів у відповідність до Регламентів Комісії (ЄС).

**ІІ. Цілі державного регулювання**

Цілями державного регулювання є необхідність приведення Технічних регламентів у відповідність з Регламентами Комісії (ЄС).

Шляхом державного регулювання пропонується внести зміни до Технічних регламентів в частині регламентації вимог щодо енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів відповідно до законодавства ЄС.

Наслідком цього, виробники зможуть вводити в обіг посудомийні машини, побутові електричні холодильники, пральні машини, телевізори, кондиціонери повітря, барабанні сушильні машини, електричні лампи та світильники на території України. Зазначене призведе до збільшення обсягів реалізації енергоспоживчої продукції. Населення отримає більший споживчий вибір посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників. Держава – підвищить кількість податків від продажу посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернатив | Опис альтернативи |
| **Альтернатива 1** *Залишення ситуації без змін* | У разі залишення ситуації без змін досягнення визначених цілей державного регулювання неможливе.  Обрання цього способу не дасть змоги виробникам в повній мірі виконувати вимоги прийнятих Технічних регламентів.  Зобов’язання щодо приведення у відповідність законодавства України до європейського не будуть виконані, що може призвести до погіршення політичних та економічних відносин з європейським співтовариством.  На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що від такої альтернативи необхідно відмовитись виходячи з інтересів, держави та суб’єктів господарювання. |
| **Альтернатива 2** *Прийняття регуляторного акта* | Забезпечить усунення існуючої проблеми шляхом внесення змін щодо надання інформації для споживачів під час продажу енергоспоживчої продукції через інтернет та застосування вимог щодо проведення перевірки органами державного ринкового нагляду та приведення у відповідність окремих вимог по аналогії з вимогами, які наразі застосовуються в Європейському Союзі.  Дозволить індустрії більш плавно підготуватися до виконання вимог Технічних регламентів та уникнути можливих непорозумінь та тиску з боку державного ринкового нагляду.  Полегшить умови ведення бізнесу в Україні для виробників енергоспоживчої продукції на які поширюються вимоги Технічних регламентів. |

1. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

*Оцінка впливу на сферу інтересів держави*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| **Альтернатива 1** *Залишення ситуації без змін* | Вигоди відсутні | Створення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження товарів на ринку України. |
| **Альтернатива 2** *Прийняття регуляторного акта* | Зобов’язання щодо приведення у відповідність законодавства України до європейського будуть виконані, що призведе до покращення політичних та економічних відносин з європейським співтовариством.  Усунення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження товарів на ринку України. | Витрат не передбачається |

*Оцінка впливу на сферу інтересів громадян*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| **Альтернатива 1** *Залишення ситуації без змін* | Вигоди відсутні | Ускладнення введення в обіг на ринку України посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників |
| **Альтернатива 2** *Прийняття регуляторного акта* | Збільшення споживчого вибору посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників | Витрат не передбачається |

*Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць\* | 22 | 25 | 9 | 0 | 56 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 39,29% | 44,64% | 16,07% | 0% | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| **Альтернатива 1** *Залишення ситуації без змін* | Відсутні | Ускладнення умов ведення бізнесу в Україні для виробників енергоспоживчої продукції на які поширюються вимоги Технічних регламентів.  Створення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників на ринку України.  Вищезазначене призведе до додаткових витрат. |
| **Альтернатива 2** *Прийняття регуляторного акта* | Полегшення умов ведення бізнесу в Україні для виробників енергоспоживчої продукції на які поширюються вимоги Технічних регламентів.  Усунення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження товарів на ринку України.  Позитивний вплив на економічну ефективність виробництва. | Не передбачаються |

|  |  |
| --- | --- |
| Сумарні витрати за альтернативами | Сума витрат, гривень |
| **Альтернатива 1** *Залишення ситуації без змін*  Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта») | Основні витрати, якщо залишити ситуацію без змін:  Створення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження товарів на ринку України.  Значне зниження продажу енергоспоживчої продукції на ринку України, що призведе до негативного впливу на економічну ефективність виробництва. |
| **Альтернатива 2** *Прийняття регуляторного акта*  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта») | Не передбачаються |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу   
досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння  відповідного бала |
| ***Альтернатива 1*** *Залишення ситуації без змін* | 1 | Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжить існувати). |
| ***Альтернатива 2*** *Прийняття регуляторного акта* | 3 | Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде). |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди  (підсумок)** | **Витрати  (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** |
| ***Альтернатива 1*** *Залишення ситуації без змін* | Вигоди відсутні | Неузгодженість Технічних регламентів з Регламентами Комісії (ЄС). | 2 місце альтернативи у рейтингу, так як вигоди не передбачаються. |
| ***Альтернатива 2*** *Прийняття регуляторного акта* | Внесення змін до Технічних регламентів полегшить умови ведення бізнесу в Україні для виробників енергоспоживчої продукції на які поширюються вимоги Технічних регламентів.  Усунення технічних бар’єрів під час введення в обіг та розповсюдження посудомийних машин, побутових електричних холодильників, пральних машин, телевізорів, кондиціонерів повітря, барабанних сушильних машин, електричних ламп та світильників на ринку України. | Не передбачаються | 1 місце альтернативи у рейтингу, оскільки дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| ***Альтернатива 1*** *Залишення ситуації без змін* | У разі залишення ситуації без змін досягнення зазначених цілей неможливе. | Х |
| ***Альтернатива 2*** *Прийняття регуляторного акта* | Прийняття проєкту акта дозволить досягти зазначених цілей державного регулювання. | Х |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання   
визначеної проблеми**

1. Механізми дії регуляторного акта.

Внесення змін до Технічних регламентів в частині регламентації вимог щодо енергетичного маркування та екодизайну енергоспоживчих продуктів, відповідно до законодавства ЄС.

2. Організаційні заходи, які необхідно здійснити для впровадження проєкту постанови:

а) дії суб’єктів господарювання – ознайомлення з проєктом акта та заходами, які спрямовані на його реалізацію;

б) дії органів виконавчої влади – забезпечення інформування громадськості про положення проєкту акта шляхом оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційних вебсайтах Міненерго та Держенергоефективності.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від   
ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи   
органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи,   
які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування не передбачені.

Тест малого підприємництва (М-Тест) не проводився, так як нормативно-правовий акт передбачає встановлення технічних вимог, які є однаковими для великих, середніх та малих підприємств.

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта не може бути обмежений у часі, оскільки його прийняття необхідне для дотримання вимог чинного законодавства.

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | Високий рівень, оскільки повідомлення про оприлюднення проєкту акта та аналіз регуляторного впливу до проєкту акта розміщено на офіційному сайті Держенергоефективності та буде розміщено на офіційному сайті Міненерго. Після його прийняття буде оприлюднений також на сайті Кабінету Міністрів України. |
| Кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на сферу дії яких поширюватиметься регуляторний акт | 56 |
| Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта | Надходження до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта відсутні |
| Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта | Кошти, що витрачатимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, відсутні |
| Обсяги виробництва | Обсяги виробництва відсутні |
| Обсяги імпорту/експорту продукції | Обсяги імпорту/експорту продукції відсутні |
| Кількість звернень суб’єктів господарювання, пов’язаних з дією акта | Кількість звернень суб’єктів господарювання, пов’язаних з дією акта, відсутні |

Відповідно до статті 5 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» проєкт постанови оприлюднений для громадського обговорення на офіційному вебсайті Держенергоефективності та розісланий на погодження до заінтересованих сторін.

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься за статистичним методом, шляхом аналізу статистичних даних у строки, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

базове відстеження – через один рік після набрання чинності актом;

повторне відстеження – через два роки після набрання чинності актом;

періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися один раз на кожні три роки після закінчення заходів повторного відстеження.

**Т.в.о. Голови Держенергоефективності Костянтин ГУРА**

**\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.**