**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**до проєкту наказу Міністерства енергетики та захисту довкілля України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки»**

**І. Визначення проблеми**

Енергія, спожита обігрівачами приміщень та комбінованими обігрівачами для обігріву приміщень та нагрівання води, складає значну частку у загальному обсязі споживання енергії, а обігрівачі приміщень та комбіновані обігрівачі
з аналогічними функціональними можливостями демонструють значні розбіжності з точки зору енергоефективності. Можливості для скорочення споживання енергії є значними і включають об'єднання їх з відповідним сонячним обладнанням. Тому обігрівачі приміщень, комбіновані обігрівачі, комплекти з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплекти з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки повинні підпадати під вимоги енергетичного маркування.

Для того, щоб енергетичні етикетки стали для постачальників стимулами для подальшого підвищення енергоефективності цих приладів і прискорити трансформацію ринку із запровадженням енергоощадних технологій, в Європейському Союзі було прийнято Делегований регламент Комісії (ЄС) № 811/2013 від 18 лютого 2013 року, що доповнює Директиву 2010/30/ЄС стосовно енергетичного маркування обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки.

На сьогоднішній день в Україні відсутні нормативно-правові акти, які покликані дати можливість споживачам цього обладнання мати повну та достовірну інформацію щодо класу його енергетичної ефективності,
а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку.

Усі обігрівачі приміщень, комбіновані обігрівачі, комплекти з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплекти з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки на ринку Україні не мають енергетичних етикеток, які б давали можливість споживачам обирати найбільш енергоефективні товари. Також, беручи до уваги той факт, що європейські товари, які представлені на нашому ринку, мають енергетичне маркування, у них є конкурентні переваги, оскільки споживач має повну інформацію про продукт.

За розрахунками європейських експертів при запровадженні всіх технічних регламентів з енергетичного маркування відповідного енергоспоживчого обладнання в Україні можливо досягти економію електроенергії на рівні близько 30 ГВт∙год.

Запровадження енергетичної етикетки впливатиме на різних зацікавлених сторін взаємопов’язаними способами:

це заохочує виробників підвищити енергоефективність та функціональність своїх товарів. Енергетична етикетка створює чіткі цілі, які мають бути спрямовані на покращення енергоефективності та функціональних показників;

закликає розповсюджувачів пропонувати у точках продажу більш енергоефективні моделі обладнання.

Інформація відіграє ключову роль у функціонуванні ринкових сил, тому необхідно ввести уніфіковану етикетку для всіх продуктів одного типу, щоб забезпечити потенційних покупців додатковою стандартизованою інформацією стосовно витрат цих товарів на енергію та споживання інших важливих ресурсів. Для того, щоб бути ефективною та успішною, етикетка повинна легко розпізнаватися кінцевими користувачами, бути простою та лаконічною.

Запровадження системи енергетичного маркування обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, яка відповідатиме вимогам оновленого європейського законодавства у цій сфері, що дозволить:

забезпечити ефективне використання електроенергії при використанні (експлуатації) обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки;

контролювати та не допустити на споживчий ринок України енергоємних, неефективних обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки;

можливість надання продукції на ринок ЄС.

Затвердження наказу Міністерства енергетики та захисту довкілля України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки» забезпечить виконання підпункту 10 пункту 9 Стратегії розвитку системи технічного регулювання до 2020 року, яка затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 року № 844-р, а також пункту 701 Плану заходів із виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, який затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106.

**Основні групи, на які проблема справляє вплив:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи** | **Так** | **Ні** |
| *Громадяни* | Так | - |
| *Держава* | Так | - |
| *Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва* | Так | - |

Проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це не буде відповідати вимогам чинного законодавства України.

Проблема не може бути розв’язана за допомогою чинних регуляторних актів, оскільки вони відсутні.

**ІІ. Цілі державного регулювання**

Основною метою затвердження проєкту наказу є забезпечення споживачів цього обладнання повною та достовірною інформацією щодо класу його енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку, що в результаті дозволить поступово збільшити кількість енергоефективних товарів на ринку. Також це зменшить загальнодержавний рівень енергетичного споживання та рівень енергоємності валового внутрішнього продукту, що наразі в два-три рази більший, ніж у країнах Європейського Союзу.

Затвердження проєкту наказу забезпечить виконання вимог чинного законодавства.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернатив | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1*Залишити ситуацію без змін* | Призведе до невиконання Стратегії розвитку системи технічного регулювання до 2020 року, яка затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19.08.15 № 844-р, а також Плану заходів із виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, який затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 25.10.17 № 1106. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | Забезпечує досягнення цілей державного регулювання.Забезпечує збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.Дозволяє забезпечити споживачів даного обладнання мати повну та достовірну інформацію щодо класу його енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку.Збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку.  |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

*Оцінка впливу на сферу інтересів держави*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1*Залишення ситуації без змін* | Вигоди відсутні | Створення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.Відсутність європейського підходу до енергоефективності обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки.Загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні, за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що, у свою чергу, залишає високий рівень енергоємності валового внутрішнього продукту.Вищезазначене призведе до додаткових витрат. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | Усунення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.Гармонізація європейських стандартів та підходу до енергоефективності обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки.Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання за рахунок збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку, а також зменшення рівня енергоємності валового внутрішнього продукту. | Витрат не передбачається |

*Оцінка впливу на сферу інтересів громадян*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1*Залишення ситуації без змін* | Вигоди відсутні | Відсутність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та енергоефективною. Надмірні витрати за використання електричної енергії, використання неефективного та неекологічного обладнання, а також короткий термін експлуатації.Вищезазначене призведе до додаткових витрат. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | Наявність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та енергоефективною. Зменшення витрат за використання електричної енергії, використання енергоефективного та екологічного обладнання та довгий термін експлуатації. | Витрат не передбачається |

*Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць\* | 2 | 4 | 0 | 0 | 6 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 33% | 67% | 0% | 0% | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1*Залишення ситуації без змін* | Відсутні | Втрата можливості мати імідж підприємства, що продає енергоефективне обладнання та слідує правилам європейських стандартів.Втрата можливості мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.Втрата практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку. Неможливість надання своєї продукції на ринок ЄС.Вищезазначене призведе до додаткових витрат. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | Можливість мати імідж підприємства, що продає енергоефективне обладнання та слідує правилам європейських стандартів.Можливість мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.Отримання практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку. Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС. | Незначні витрати на друк етикетки та невелика кількість випробувань зразків для забезпечення відповідності |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумарні витрати за альтернативами** | **Сума витрат, гривень** |
| Альтернатива 1*Залишити ситуацію без змін.*Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта») | 0 |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту.*Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта») | 2 910 000 (1 рік)14 718 000(5 років) |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1*Залишення ситуації без змін* | 1 | Відмова від запровадження системи енергетичного маркування не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та призведе до: загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні, за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що в свою чергу залишає високий рівень енергоємності валового внутрішнього продукту.підвищення рівня оплати за споживання енергетичних ресурсів під час використання обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, оскільки тарифи на енергетичні ресурси зростатимуть;відсутності можливості мати імідж підприємства, що виробляє та продає енергоефективне обладнання;надмірної витрати за використання електричної енергії;створення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС;відсутності європейського підходу до енергоефективності обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки;відсутності споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною;втрати можливості мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту;втрати практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку;неможливості надання своєї продукції на ринок ЄС. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | 4 | Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання, за рахунок збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку, а також зменшення рівня енергоємності валового внутрішнього продукту, скорочення споживання енергетичних ресурсів під час використання обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, та плати за них, а також покращення іміджу підприємства, за рахунок виробництва та продажу енергоефективного обладнання, зменшення витрат за використання електричної енергії.Усунення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.Запровадження європейських стандартів та підходу до енергоефективності побутових приладів.Наявність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною.Можливість мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.Отримання практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку. Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди (підсумок)** | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** |
| Альтернатива 1Залишення ситуації без змін  | Вигоди відсутні | Відмова від запровадження системи енергетичного маркування не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та призведе до: - загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні, за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що в свою чергу залишає високий рівень енергоємності валового внутрішнього продукту.- підвищення рівня оплати за споживання енергетичних ресурсів під час використання обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, оскільки тарифи на енергетичні ресурси зростатимуть;- відсутності можливості мати імідж підприємства, що виробляє енергоефективне обладнання;- надмірної витрати за використання електричної енергії;- використання неефективного обладнання,- короткого терміну експлуатації;-створення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС;- відсутності європейського підходу до енергоефективності обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки;- відсутності споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною;- втрати можливості мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.- втрати практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку;- неможливості надання своєї продукції на ринок ЄС. | Обрання зазначеної альтернативи призведе до невідповідності вимог чинного законодавства України |
| Альтернатива 2Прийняття регуляторного акту | Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання, за рахунок збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку, а також зменшення рівня енергоємності валового внутрішнього продукту, скорочення споживання енергетичних ресурсів під час використання обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, та плати за них, а також покращення іміджу підприємства, за рахунок виробництва енергоефективного обладнання, зменшення витрат за використання електричної енергії, використання енергоефективного обладнання, довгий термін експлуатації.Усунення технічних бар’єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.Запровадження європейських стандартів та підходу до енергоефективності побутових приладів.Наявність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною.Можливість мати конкурентні переваги, так як споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.Отримання практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку. Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС. | 2 910 000грн | Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1*Залишити ситуацію без змін* | Дана альтернатива не дозволяє вирішити проблему та призведе до невідповідності вимог законодавства України | Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні. |
| Альтернатива 2*Прийняття регуляторного акту* | Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв’язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Затвердження такого регуляторного акта забезпечить поступове досягнення встановлених цілей. | Забезпечення виконання вимог законодавства. Збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку. Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання та рівня енергоємності валового внутрішнього продукту, що наразі в два-три рази більший ніж в країнах Європейського Союзу. |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

Затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування дозволить забезпечити споживачів цього обладнання повною та достовірною інформацією щодо класу його енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку.

Технічним регламентом встановлюється вимога щодо надання разом
з обігрівачем приміщень, комбінованим обігрівачем, комплектом з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектом з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки вітчизняного та іноземного виробництва енергетичної етикетки та мікрофіші.

Крім того, проєктом наказу встановлюється перехідний період, а саме обігрівачі приміщень, комбіновані обігрівачі, комплекти з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплекти з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки, які введені в обіг до набрання чинності цим наказом і не відповідають усім чи окремим вимогам Технічного регламенту, затвердженого цим наказом, можуть бути надані на ринку протягом шести місяців з дня набрання чинності цим наказом.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування не передбачені.

Тест малого підприємництва (М-Тест) не проводився, оскільки питома вага суб’єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків.

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта не може бути обмежений у часі, оскільки його прийняття необхідне для дотримання вимог чинного законодавства.

Строк набрання чинності регуляторного акта − відповідно до законодавства через шість місяців з дня його опублікування.

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | Достатньо високий. Зокрема, проєкт наказу оприлюднений на офіційному сайті Міністерства енергетики та захисту довкілля України та Держенергоефективності. |
| Кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на сферу дії яких поширюватиметься регуляторний акт | 6 |
| Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта | Надходження до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта відсутні. |
| Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб’єктами господарювання та/або фізичними особами, пов’язаними з виконанням вимог акта | Розмір коштів, що витрачатимуться суб’єктами господарювання, пов’язаними з виконанням вимог акта складає 2 910 000грн, а час – до одного року. |
| Показники органу державного ринкового нагляду щодо кількості проведених перевірок | Зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості проведених перевірок. |
| Показники органу державного ринкового нагляду щодо кількості виявлених порушень | Зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості порушень. |
| Показники органу державного ринкового нагляду щодо кількості стягнень штрафів | Зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості стягнень штрафів. |

Відповідно до статті 5 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» проєкт наказу оприлюднений для громадського обговорення на офіційному веб-сайті Міністерства енергетики та захисту довкілля України та Держенергоефективності та розісланий на погодження до заінтересованих сторін.

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься
за статистичним методом шляхом аналізу статистичних даних, наданих Держпродспоживслужбою, щодо кількості перевірок, порушень і штрафів, та,
за можливості, із зазначенням кількості енергоефективних обігрівачів приміщень, комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятора температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача, регулятора температури і сонячної установки на ринку, за наступним графіком:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через півтора року після набрання чинності цим регуляторним актом, а саме через рік після закінчення перехідного періоду;

повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через два з половиною роки після набрання чинності цим регуляторним актом,
а саме через два роки після закінчення перехідного періоду;

періодичне відстеження здійснюється один раз на три роки після закінчення заходів повторного відстеження.

**Т.в.о. Голови Держенергоефективності О. Товстенко**

**\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.**

Додаток

до аналізу регуляторного впливу (розділ ІІІ)

**ВИТРАТИ
на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Витрати* | *За перший рік* | *За п’ять років* |
| 1 | Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень | - | - |
| 2 | Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень | - | - |
| 3 | Витрати, пов’язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень | - | - |
| 4 | Витрати, пов’язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень | 73 000 | 355 000 |
| 5 | Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов’язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень | - | - |
| 6 | Витрати на оборотні активи (розробка, друк енергетичних етикеток та інших матеріалів) гривень  | 62 000 | 248 000 |
| 7 | Витрати, пов’язані із наймом додаткового персоналу, гривень | - | - |
| 8 | Інше (вартість послуг лабораторій та органів з оцінки відповідності – випробування, сертифікати експертизи типу та роботи з оцінки відповідності – 150 робіт (декларацій відповідності на партію товару) на рік, додаткові витрати 1500 грн./робота), гривень | 350 000 | 1 850 000 |
| 9 | РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень | 485 000 | 2 453 000 |
| 10 | Кількість суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання\*, одиниць | 6 | 6 |
| 11 | Сумарні витрати суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 х рядок 10), гривень | 2 910 000 | 14 718 000 |

*\*Для підрахунку витрат на одного суб’єкта господарювання великого
і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, використовувався метод мінімальних можливих витрат.*