Додаток 8

до Технічного регламенту енергетичного маркування побутових пральних машин та побутових прально-сушильних машин

(пункт 1 розділу ІІ, розділ ІІІ, розділ IV)

**Інформація, яка надається у випадку дистанційного продажу через мережу Інтернет**

1. Відповідна етикетка, що надається постачальниками відповідно до абзацу восьмого пункту 1 розділу ІІ, повинна бути відображена на механізмі дисплею поруч із ціною продукту. Розмір повинен бути таким, щоб етикетка була чітко видимою та розбірливою, а також пропорційною розміру, зазначеному в додатку 3 до цього Технічного регламенту. Етикетка може відображатися за допомогою вкладеного дисплея, і в цьому випадку зображення, яке використовується для доступу до етикетки, має відповідати специфікаціям, викладеним у пункті 2 цього додатка. Якщо застосовано вкладений дисплей, етикетка з’являється при першому клацанні миші, наведенні курсором миші або при тактильному розширенні екрана на зображенні.

2. Зображення, яке використовується для доступу до етикетки у випадку вкладеного дисплею, як показано на рисунку 2, має бути:

для побутових пральних машин: стрілкою кольору, що відповідає класу енергоефективності продукції на етикетці;

для побутових прально-сушильних машин: стрілкою кольору, що відповідає класу енергоефективності повного циклу на етикетці;

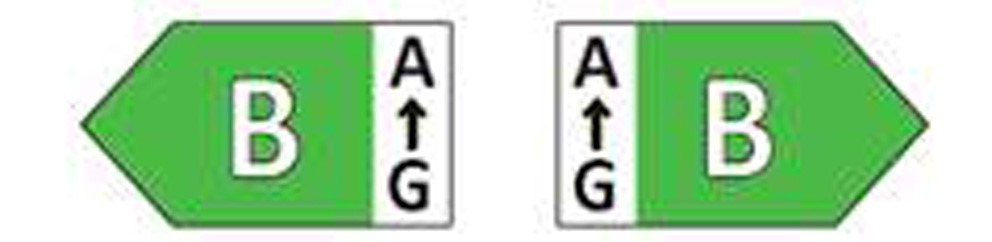
вказувати клас енергоефективності продукції на стрілці на 100 % білого кольору, шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що відповідає розміру шрифту ціни;

містити діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

мати один із наступних двох форматів, і розмір повинен бути таким, щоб стрілка була добре видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки з видимою рамкою на 100% чорного кольору навколо стрілки та літерою класу енергоефективності:

Рисунок 2

**Кольорова стрілка вліво/вправо із зазначеним діапазоном класів енергоефективності**



3. У разі вкладеного дисплею послідовність відображення етикетки має бути таким:

зображення, зазначені в пункті 2 цього додатка, повинні бути показані на механізмі дисплею поблизу ціни продукції;

зображення повинні мати посилання на етикетку, зазначену в додатку 3 до Технічного регламенту;

етикетка повинна відображатися після клацання мишею, наведення курсора миші або тактильного розширення екрану на зображенні;

етикетка повинна відображатися у вигляді спливаючого вікна, нової вкладки, нової сторінки або вставки на екрані;

для збільшення етикетки на тактильних екранах застосовуються умови щодо пристроїв для тактильного збільшення;

етикетка перестає відображатися за допомогою опції закриття або іншого стандартного механізму закриття;

альтернативним текстом для графіки, яка має відображатися у разі не відображення етикетки, мають бути класи енергоефективності продукції розміром шрифту, що відповідає розміру шрифту ціни.

4. Електронний інформаційний лист, що надається постачальниками відповідно до абзацу дев’ятого пункту 1 розділу ІІ, повинен бути відображений на механізмі відображення поблизу ціни. Розмір повинен бути таким, щоб інформаційний лист був добре видимим і розбірливим. Інформаційний лист може відображатися за допомогою вкладеного дисплея або з посиланням на базу даних продукції, і в цьому випадку посилання, що використовується для доступу до інформаційного листа, має чітко та розбірливо вказувати «Інформаційний лист». Якщо використовується вкладений дисплей, інформаційний лист з’являється при першому клацанні миші, при наведенні курсору миші або при тактильному розширенні екрана на посиланні.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_