Додаток 7

до Технічного регламенту енергетичного маркування побутових пральних машин та побутових прально-сушильних машин

(пункт 1 розділу ІІ,

розділ ІІІ)

**Інформація, яка має надаватися у візуальній рекламі, в технічних рекламних матеріалах для дистанційних продажів, за винятком дистанційних продажів в мережі Інтернет**

1. У візуальній рекламі побутових пральних машин або побутових прально-сушильних машин з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці шостому пункту 1 розділу ІІ та абзаці четвертому розділу ІІІ, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, повинні бути вказані, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

2. У технічних рекламних матеріалах щодо побутових пральних машин або побутових прально-сушильних машин з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці сьомому пункту 1 розділу ІІ та абзаці п’ятому пункту 1 розділу ІІІ Технічного регламенту, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, повинні бути вказані, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

3. Будь-які паперові матеріали щодо дистанційного продажу побутових пральних машин або побутових прально-сушильних машин повинні вказувати клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

4. Клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності мають бути вказані, як показано на рисунку 1, а саме:

для побутових пральних машин: стрілка, що містить літеру класу енергоефективності на 100 % білого кольору, шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що принаймні еквівалентний розміру шрифту ціни, якщо ціна вказана;

для побутових прально-сушильних машин: стрілка, що містить літеру класу енергоефективності для повного циклу на 100 % білого кольору, шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що принаймні еквівалентний розміру шрифту ціни, якщо ціна вказана;

колір стрілки має відповідати кольору класу енергоефективності;

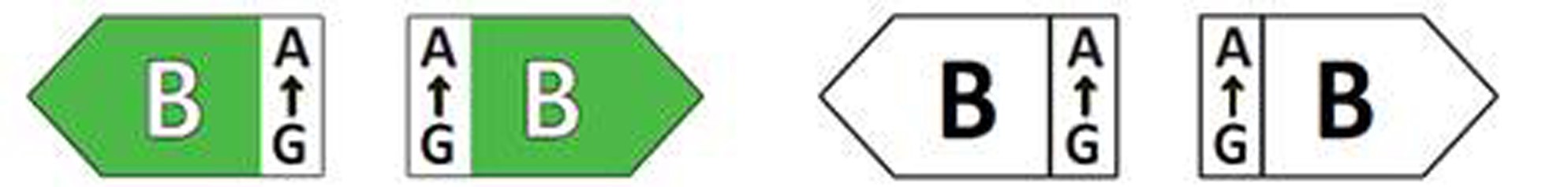
діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

розмір повинен бути таким, щоб стрілка була добре видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки, з рамкою 0,5 пт 100 % чорного кольору навколо стрілки та літерою класу енергоефективності.

У якості відступу, якщо візуальна реклама, технічні рекламні матеріали або паперові матеріали для дистанційного продажу друкується монохромним друком, стрілка може бути монохромною в такій візуальній рекламі, технічному рекламному матеріалі або паперовому матеріалі для дистанційного продажу.

Рисунок 1

**Кольорова/монохромна ліва/права стрілка, із зазначеним діапазоном класів енергоефективності**



5. Дистанційний продаж на основі телемаркетингу має спеціально інформувати клієнта про класи енергоефективності пробукції та діапазон класів енергоефективності, доступний на етикетці, а також про те, що споживач може отримати доступ до етикетки та інформаційного листа через вебсайт бази даних продукції або на запит про надання друкованої копії.

6. Для всіх ситуацій, вказаних у пунктах 1—3 та 5, споживач повинен мати можливість отримати на запит друковану копію етикетки та інформаційного листа.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_